

50 Jahre Cylinda-Serie

Zeitloses Design



50 Jahre Cylinda-Serie

Zeitloses Design

Eine einfache Zeichnung auf einer Serviette während einer Familienfeier. Das war der Ausgangspunkt für eines der bekanntesten Designs von Arne Jacobsen: die Cylinda-Serie aus Edelstahl für Stelton. Ausgehend von Arne Jacobsens Philosophie „Gutes Design sollte für jeden erschwinglich sein“ wurde die Cylinda-Serie nach drei Jahren intensiver Arbeit in den Bereichen Produktentwicklung sowie der Entwicklung neuer Produktionsmethoden für Edelstahl 1967 auf den Markt gebracht.

Heute, 50 Jahre später, ist die preisgekrönte Cocktail- und Geschirrsreihe zum Kernpunkt der Design-DNA von Stelton geworden. Mit ihrer Eleganz verleiht sie jedem modernen Zuhause auf der ganzen Welt ein zeitloses Element.

Arne Jacobsen ist einer der bedeutendsten dänischen Architekten. Kompromisslos in seiner Arbeitsweise ging er über die Architektur hinaus und entwarf Möbel, Leuchten und Innenausstattungen einschließlich aller Details bis hin zu den Türgriffen. Es war Teil seines ganzheitlichen Ansatzes, ein komplettes Projekt in seiner Vollständigkeit zu designen.

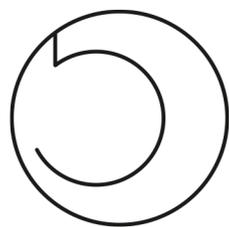
Weniger bekannt ist Arne Jacobsens Leidenschaft für die Malerei und sein Interesse für die Schönheit der Botanik. So entwarf er beispielsweise zahlreiche Teppiche und Textilien, in denen seine große Liebe zu Farben zum Ausdruck kommt. Als Hommage an diese Leidenschaft Arne Jacobsens wurden aus Anlass des 50-jährigen Jubiläums der Cylinda-Serie einige ausgewählte Artikel mit wunderschöner farbiger Emaille beschichtet. Die legendären Silhouetten werden durch eine Reihe sanfter Farben verstärkt: Ocean Blue, Dusty Teal, Powder und Smokey Blue.

Die aus Anlass des 50-jährigen Jubiläums der Cylinda-Serie entwickelten Artikel sind in ausgewählten Geschäften in London, Berlin, Kopenhagen, Paris, New York und online auf www.stelton.com erhältlich.

Die Cylinda-Serie wurde 1967 mit dem ID-Preis der dänischen Gesellschaft für Industriedesign ausgezeichnet und erhielt 1968 den International Design Award des American Institute of Interior Designers.

Mit freundlichen Grüßen

Caroline Birk Bahrenscheer
PR & Communication Manager
cbb@stelton.dk | +45 21 96 64 07



cylinda-line o o o o o
celebrating 50 years





“The primary factor is proportions. Next come the materials - not mixing the wrong materials. And out of this comes, of course, the colour - and seen all together - the overall impression.” Arne Jacobsen, 1968



stelton

Stelton SS17 News
@steltontdesign
www.stelton.com

